

**LANGUE VIVANTE II****Epreuve du 2<sup>ème</sup> groupe****ALLEMAND**

Andrea Schäfer vom Goethe-Institut Paris über den Effekt von Tokio Hotel.

**Tokio Hotel hat auch in Frankreich viele Fans. Interessieren sich deshalb mehr junge Franzosen für die deutsche Sprache?**

Wir können allgemein feststellen, dass das Interesse an Deutsch wieder wächst. Dazu hat auch Tokio Hotel beitragen. In Frankreich lernen zurzeit in der Sekundärschule 15,4% aller Schüler Deutsch, entweder als erste oder zweite Fremdsprache. Viele Schüler fragen uns nach den Liedtexten. Auch viele Lehrer kommen zu uns. Wir haben ihnen am Beispiel des Liedes „Leb die Sekunde“ Unterrichtsmaterial gegeben. Dabei geht es zum Beispiel darum, die Idee des Liedtextes „Keine Zeit! – Die Zeit läuft. – Leb die Sekunde!“ zu interpretieren. Außerdem bekommen die Schüler noch mehr Informationen über die Gruppe.

**Welche anderen deutschen Gruppen kommen in Frankreich an?**

Besonders populär sind „die Killerpilze“ und „Rammstein“. Sie machen wie Tokio Hotel Rockmusik - das ist zurzeit aktuell.

**Hilft die Musik beim Lernen der deutschen Sprache?**

Ja, denn beim Singen hat man nicht mehr viele Ausspracheprobleme. Außerdem motivieren deutsche Gruppen wie Tokio Hotel die Schüler. Sie wollen wissen, was ihre Idole eigentlich singen. Immer mehr Jugendliche verbringen außerdem mehrere Monate in Deutschland. Sie sind ganz zufrieden mit dem Lebensstil der Deutschen. Besonders beeindruckt sind sie vom Umweltbewusstsein.

**VOCABULAIRE**

**das Lied (er)** = la chanson

**die Aussprache** = la prononciation

**beitragen zu** = contribuer à

**verbringen** = passer ; séjourner

**beeindruckt sein** = être impressionné

**das Umweltbewusstsein** = la prise de conscience de l'environnement

**LANGUE VIVANTE II****Epreuve du 2<sup>ème</sup> groupe****1.COMPREHENSION DU TEXTE****(08 points)****1.1 Richtig oder Falsch : Justifiez en citant le texte****(04 points)**

- 1.1.1 Die Musik kann nicht beim Lernen der deutschen Sprache helfen.
- 1.1.2 Beim Singen hat man einen guten Akzent in Deutsch.
- 1.1.3 Die Musikgruppe lässt die Jugendlichen Deutschland kennen lernen.
- 1.1.4 Die Musikgruppe demotiviert die Schüler.

**1.2 Répondre aux questions****( 04 points)**

- 1.2.1 Welche Personen interessieren sich besonders für Tokio Hotel. **(01 point)**
- 1.2.2 Gib dem Text einen Titel ! **(01 point)**
- 1.2.3 Zitiere aus dem Text alle Musikgruppen ! **(02 points)**

**2.COMPETENCE LINGUISTIQUE****(06 points)****2.1 Compléter les phrases par la préposition adéquate**

Viele Gymnasiasten in Frankreich denken immer..... ihre Idole.  
Die Musikgruppe kümmert sich..... das Material.

**2.2 Mettre au parfait****(02 points)**

Wir können allgemein feststellen, dass das Interesse an Deutsch wichtiger wird

**2.3 Mettre le pronom relatif qui convient****(02 points)**

Die Musikgruppe, .....wir kennen, heisst Tokio Hotel.  
Der Schüler, ....die Musik hilft, lernt Deutsch.

**3.EXPRESSION PERSONNELLE****(un sujet au choix)****(06 points)**

- 3.1 Welche Rolle spielt die Musik im Leben, beim Lernen, bei der Entspannung (détente) etc. Erzähle!
- 3.2 Du hast ein Fest organisiert. Wer war dort? Wo war es? Was habt ihr gemacht? Wie war es? Erzähle!