

LANGUE VIVANTE IIEPREUVE DU 1^{er} groupeCORRECCIÓNI. COMPRENSIÓN DEL TEXTO :

1. Propón un título al texto (1 punto)
- Reformas en la basura / Basura de la prosperidad / una profesión digna (o cualquier título que valore positivamente la profesión de agente de limpieza)

Destaca el interés del texto a partir estas dos frases (2 puntos)

2. El interés del texto estriba en la voluntad del Gobierno ecuatoriano y de unos ciudadanos de solucionar el problema de la basura borrando la imagen negativa que se desprende de ella y de la gente que trabaja en su entorno.

3. Di si es verdadero o falso y justifica (3 puntos)

- a. Antes, el país gestionaba bien la basura falso
"Durante décadas, el país ha tenido una recogida tan deficiente de los residuos producidos por sus ciudadanos.
- b. Los indios aceptaron vertederos en sus pueblos. Falso
"Convencer a cualquier población...país"
- c. Los que trabajan en la basura han cambiado de nombre. verdadero
"Ya no se llaman basureros sino agentes de limpieza verdadero de limpieza".

4. ¿Cómo el gobierno ecuatoriano intenta valorar la profesión de los agentes de limpieza? (2 puntos)

El Gobierno ecuatoriano desde 2014, con la Empresa Mancomunadas de Aseo Integral ha aumentado su salario : 531 dólares mensuales. Además ya no les llaman basureros sino agentes de limpieza y llevan todos un uniforme digno en sus jornadas de trabajo.

II. COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

- a. Expresa de otra manera lo subrayado
1. No recibe tratamiento adecuado sino el 30 % de la basura. (0.5 punto)
 2. El esfuerzo que hizo falta que hiciese..... (1 punto)
 3. Todavía lo es más. (0.5 punto)
- b. Pasa al estilo indirecto
Padilla dijo que era difícil subir la autoestima de quienes trabajaban en la basura. Por eso Habían hecho un esfuerzo por cambiar la terminología.
- c. Pon en la voz activa (1 punto)
Padilla gestionó Empresa Mancomunadas de Aseo Integral.
- d. Escribe en letras :
El 49 % : el cuarenta y nueve por ciento 531 dólares : quinientos treinta y un dólares.

- III. ENSAYO : A la apreciación del profesor tomando en cuenta la corrección lingüística, la relevancia y coherencia de las ideas, la presentación etc.