



E C O N O M I E G E N E R A L E

Commentaire de texte économique

Stimuler la croissance.

Lorsque la population augmente, la croissance économique est le seul moyen durable d'améliorer les niveaux de vie. Un bon climat de l'investissement permet de stimuler la croissance en encourageant l'investissement et en relevant la productivité.

L'investissement sous-tend la croissance en mettant de nouveaux moyens de production au service des entreprises. La part relative des investissements étrangers progresse dans les pays en développement, mais la plus grande partie des investissements privés est le fait d'entreprises locales.

Un bon climat de l'investissement incite les entreprises à investir en réduisant les coûts injustifiés, les risques et les obstacles à la concurrence. A la suite des améliorations apportées à ce cadre durant les années 80 et 90, l'investissement privé a presque doublé en pourcentage du PIB en Chine et en Inde ; en Ouganda, il a été multiplié par plus de deux. En Pologne, en Roumanie, en Russie, en Slovaquie et en Ukraine, la part des bénéficiaires qui réinvestissent les entreprises dont les droits de propriétés sont protégés est supérieure de 14 à 40 % à celle des entreprises dont les droits le sont peu. Améliorer la prévisibilité de la politique peut accroître de plus de 30 % la probabilité de nouveaux investissements. La réduction des obstacles à la concurrence dans les télécommunications au cours des années 90 a entraîné un véritable bond en avant de l'investissement dans le monde -notamment par les micro- entrepreneurs du Bangladesh et de l'Ouganda.

Mais ce n'est pas seulement le volume de l'investissement qui importe pour la croissance, ce sont les gains de productivité qu'il permet d'obtenir.

Lorsque le climat de l'investissement est bon, il favorise les gains de productivité en ouvrant des opportunités et il incite les entreprises à développer leurs activités, à s'adapter et à adopter de meilleures solutions -pas seulement des innovations brevetables, mais aussi une meilleure façon d'organiser le processus de production, et la distribution des marchandises et de répondre aux désirs des consommateurs.

Quelles sont les conditions à réunir ? Il est essentiel de réduire au minimum les obstacles à la diffusion des idées nouvelles, en particulier ceux qui entravent les importations de matériel moderne et empêchent d'ajuster le mode d'organisation du travail. De même, il est important d'instaurer un environnement susceptible de promouvoir des processus concurrentiels, que Schumpeter qualifie de « destruction créatrice » -un environnement où les entreprises ont la possibilité et la volonté de tester leurs idées, de rechercher le succès et de prospérer ou d'échouer. Lorsque le climat de l'investissement est bon, les entreprises peuvent plus facilement entrer sur le marché ou en sortir, dans le cadre d'un processus qui favorise les gains de productivité et une croissance plus rapide. Les entrées nettes sur le marché expliquent parfois plus de 90% des gains de productivité. Les entreprises qui déclarent être confrontées à une forte pression de la concurrence ont au moins 50% de chances en plus d'innover que celles qui s'estiment moins exposées à la concurrence.

Source : Banque Mondiale, *Rapport sur le développement dans le monde 2005*, pages 2 et 3.

Questionnaire

- 1) Définissez les termes techniques suivants : investissement, croissance économique, productivité. **(03 points)**
 - 2) Expliquez la notion de “bon climat de l'investissement”. **(02 points)**
 - 3) Comment est expliqué l'effet positif du bon climat de l'investissement sur le volume de l'investissement dans les pays de l'Est ? **(02,5 points)**
 - 4) Donnez trois facteurs explicatifs d'un bon climat de l'investissement. **(01,5 points)**
 - 5) Expliquez la boucle vertueuse qui peut découler d'un bon climat de l'investissement. **(03 points)**
 - 6) Dégagez les trois idées principales du texte. **(06 points)**
- NB** : Expression écrite et Présentation : **(02 points)**