

**TRAITEMENT INFORMATIQUE DE GESTION****EXERCICE 1 : QUESTIONS** (07 points)

1. Citez trois (3) familles d'ordinateurs. (01 point)
2. Qu'est-ce qu'une base de numération ? Citez en deux. (02 points)
3. La RAM et la ROM sont deux mémoires. Comparez-les. (02 points)
4. Le MODEM est un périphérique d'entrée/sortie. Après avoir cité les deux mots qui le constituent, expliquez de façon simple son rôle. (02 points)

EXERCICE 2 : ORGRAMME (13 points)

Dans le cadre de sa stratégie de motivation et de fidélisation de ses partenaires constitués des employés et des clients, l'entreprise de production « SENPROD » décide de donner un surplus (Surp) sur le salaire de décembre aux employés suivant leurs ancienneté (An) et un bonus (B) aux clients en fonction de l'importance de leurs achats.

Le surplus est déterminé par une majoration du salaire par un coefficient de la manière suivante :

Surplus = Salaire *coefficient.

L'entreprise « SENPROD » voudrait savoir le montant à dégager pour ces deux actions.

Les tableaux ci-dessous récapitulent les détails de chaque type de partenaire.

EMPLOYES			
Ancienneté	Moins d'un an	Entre 1 et 5 ans	Au moins 5 ans
coefficient	15 %	30 %	60 %

CLIENTS			
Total des achats	Au plus 2 millions	Entre 2 et 10 millions	10 millions et plus
Bonus	100 000	150 000	200 000

Le montant global déboursé par l'entreprise est égale au total à la masse salariale (MS), la somme des bonus et la somme des surplus.

TRAVAIL A FAIRE

Présenter un organigramme qui permet de :

1. Saisir le code du partenaire et sa nature (employé ou client)
2. Saisir l'ancienneté et le salaire pour les employés, le montant des ventes pour les clients
3. Calculer et d'afficher le montant global (MG) déboursé par « SENPROD » pour cette stratégie de fin d'année.

N.B. : le traitement du code (C) d'un partenaire égale à « ZZZ » met fin au traitement.

Autres variables : Nat = nature du partenaire (employé ou client) ; MA = montant des achats du client ; SB = somme des bonus ; SSurp = somme des surplus ;