

## BAC STEG

### PROPOSITION DE CORRECTION EPREUVE DE MANAGEMENT DES ORGAISATIONS

#### CAS CCBM HOLDING

**NB : le barème est laissé à l'appréciation du jury**

#### 1) CARACTERISTIQUES DE L'ORGANISATION

<b>TYPE D'ORGANISATION</b>	Entreprise privée
<b>FINALITE</b>	Recherche de profit (lucratif)
<b>ACTIVITE (S)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Montage et commercialisation de véhicules ;</li><li>- Commercialisation d'appareils électroniques et électroménagers ;</li><li>- Grande distribution ;</li><li>- Voyages ;</li><li>- Assurance ;</li><li>- Immobilier ;</li><li>- Transit ;</li><li>- Micro finance ;</li><li>- Textile.</li></ul>
<b>SECTEUR (S) D'ACTIVITE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Primaire ;</li><li>- Secondaire ;</li><li>- Tertiaire.</li></ul>
<b>CHAMP D'ACTION GEO</b>	International
<b>RESS. HUMAINES</b>	600 salariés
<b>RESS. MATERIELLES</b>	Usines textiles et transformation d'arachides ; Télévision Régionale du Saloum ; Usine de montage de véhicules ; Usine de montage de TV
<b>RESS. IMMATERIELLES</b>	Marque « CCBM » Marque « SERICO » Système de gestion
<b>RESS. FINANCIERES</b>	30 milliards de F CFA
<b>VISION</b>	Etre pionnier et leader dans les secteurs de la distribution, des services et de l'industrie afin de rendre ses produits accessibles à tous les consommateurs.

#### 2) PROBLEME (S) DE MANAGEMENT

L'organisation « CCBM HOLDING » est confrontée au problème suivant :

- Difficulté à écouler sa production sur le marché sénégalais.

### 3) DIAGNOSTIC INTERNE ET EXTERNE

<b>DIAGNOSTIC INTERNE</b>	
<b>FORCES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• l'un des acteurs économiques privés à capitaux sénégalais les plus dynamiques ;</li> <li>• près de 600 salariés ;</li> <li>• une dizaine de filiales ;</li> <li>• première usine de montage de TV en Afrique de l'ouest, première société privée sénégalaise à investir fortement dans l'agro-industrie ;</li> <li>• partenariat avec de grandes marques comme SAMSUNG, GREAT WALL</li> <li>• premier réseau de supermarché franchises au Sénégal ;</li> <li>• un PDG avec une véritable aura, très ambitieux, modèle de réussite, maire de la ville de Kaolack ;</li> <li>• un vrai fleuron faisant la fierté des groupes à capitaux nationaux performant et capable de concurrencer les plus grandes multinationales installées au Sénégal ;</li> <li>• pôle automobile équipée pour faire des tests de réglages de la vitesse, du freinage et des émissions de Co2 ;</li> </ul>
<b>FAIBLESSES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pôle automobile est confrontée à des problèmes financiers ;</li> <li>• Difficulté à écouler sa production sur le marché sénégalais ;</li> <li>• Non atteinte des prévisions de vente ;</li> </ul>

<b>DIAGNOSTIC EXTERNE</b>	
<b>OPPORTUNITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La politique de renouvellement du parc automobile au Sénégal ;</li> <li>• un manque d'industrie sur le secteur des pièces détachées ;</li> <li>• L'industrie agroalimentaire sénégalaise est très dynamique ;</li> <li>• Le Sénégal est l'un des plus gros consommateurs de riz en Afrique de l'Ouest ;</li> <li>• Projets pour l'autosuffisance alimentaire ;</li> <li>• d'immenses étendues de terres dans la vallée du fleuve Sénégal et dans la région naturelle de la Casamance favorisée par une bonne pluviométrie.</li> </ul>
<b>MENACES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'esprit des consommateurs sénégalais qui doutent de la qualité de la production locale et qui pensent que : « les produits fabriqués au Sénégal ne sont pas fiables » ;</li> <li>• Baisse de la commande publique ;</li> <li>• L'absence d'un système facilitant l'accès au crédit automobile ;</li> <li>• véhicules importés ;</li> <li>• les multinationales installées au Sénégal ;</li> <li>• importations de riz ;</li> </ul>

#### 4) OPTION (S) TRATEGIQUE (S) : AVANTAGES ET INCONVENIENTS

<b>DIVERSIFICATION</b>	
<b>AVANTAGES</b>	<b>INCONVENIENTS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Limiter les différents risques et les répartir entre plusieurs activités ;</li><li>• Investir dans des domaines porteurs et améliorer sa rentabilité et son portefeuille de clients ;</li><li>• Obtenir des synergies entre ses différentes activités ;</li><li>• Se déployer (se concentrer) dans un secteur porteur (en cas de saturation sur un des autres marchés).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dispersion des ressources et des compétences de l'entreprise entre plusieurs activités ;</li><li>• La gestion de l'entreprise diversifiée peut devenir complexe et lourde ;</li><li>• Manque de cohérence dans ses activités et perte d'identité ;</li><li>• Elle nécessite des investissements et des financements pour chacune des activités.</li></ul>

<b>EXTERNALISATION</b>	
<b>AVANTAGES</b>	<b>INCONVENIENTS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Se concentrer sur son cœur de métier ;</li><li>• Réduction des charges ;</li><li>• Amélioration de la qualité de ses produits puisqu'elle a recours à des entreprises spécialisées dans l'activité qu'elle leur confie ;</li><li>• Etre plus flexible face aux évolutions de l'environnement car c'est le prestataire qui subit les fluctuations du marché externalisé.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Risque de dépendance vis-à-vis des prestataires extérieurs</li><li>• Perte du savoir-faire externalisé ;</li><li>• Perte de ressources et de compétences stratégiques et distinctives ;</li><li>• Risque de tensions sociales (réduction d'effectifs, licenciements...).</li></ul>

#### 5) SOLUTION (S)

- Faire des prévisions réalistes ;
- Faire une étude de marché pour déceler les types de véhicules (marques) et genres (neuves ou d'occasion) que veulent les consommateurs ;
- Faire des campagnes de publicité en collaboration avec les différents partenaires pour rassurer les consommateurs sur la qualité des produits vendus sur le marché ;
- S'implanter dans les autres pays de la sous-région ;
- Accorder des conditions de vente afin d'être plus compétitives que les importateurs de véhicules ;
- Trouver des partenaires au niveau des institutions financières pour faciliter l'accès aux crédits automobiles