

**INFORMATIQUE DE GESTION****CAS 1 : Terminologie informatique QCM****(02 points)**

1. Dans un modèle conceptuel de données, trouver l'affirmation fausse :
 - 1.1. Une relation peut relier plus de deux entités
 - 1.2. Une propriété peut se trouver dans plusieurs entités du modèle.
 - 1.3. Une ou plusieurs propriétés peuvent identifier de manière unique une occurrence.
2. Trouver la bonne affirmation
 - 2.1. Une clé primaire permet d'identifier de manière unique un enregistrement dans une table.
 - 2.2. Une clé primaire permet d'identifier deux enregistrements différents dans une table.
 - 2.3. Une clé primaire permet d'identifier tous les enregistrements d'une table.

CAS 2 : Modèle conceptuel de communication**(08 points)**

Une agence de location de voiture vous sollicite pour l'informatisation de sa gestion de location des véhicules. Elle vous décrit le processus de sa gestion dans les lignes suivantes :

« Lorsqu'un client se présente à l'Accueil, il présente sa pièce d'identité au responsable et précise le type de véhicule désiré ainsi que la durée de location souhaitée. Le responsable vérifie d'abord si le véhicule en question est disponible pour la durée souhaitée. En cas de disponibilité, il saisit, à partir de son ordinateur, les coordonnées du client puis soumet au client une réponse matérialisée par un document contenant les tarifications. Si le client est satisfait de la réponse, la facture est éditée par le responsable accueil puis donnée au client.

Le client, muni de la facture se rapproche du service Comptable pour effectuer le paiement. Le reçu de paiement et la facture sont ensuite transmis au service Accueil qui transmet alors la demande au gestionnaire de parc. Ce dernier prépare le véhicule et le met à la disposition du client ».

TRAVAIL A FAIRE : Etablir le Modèle Conceptuel de Communication (MCC).**CAS 3 : Gestion de centres de collecte de lait****(10 points)**

Une unité laitière disposant de plusieurs centres de collectes réparties dans plusieurs villages veut mettre en place une base de données pour la gestion de ces centres de collectes de lait. Pour cela les informations suivantes ont été fournies :

- Un centre de collecte est caractérisé par un numéro, un nom, une capacité (nombre de litre de lait) et chaque centre peut accueillir plusieurs éleveurs.
- Chaque éleveur est identifié par un numéro, nom, prénom, téléphone, adresse. Un éleveur peut collecter pour un ou plusieurs centres.
- Un éleveur dispose de plusieurs troupeaux. Chaque troupeau est caractérisé par un code et un nombre de bêtes.
- Un troupeau ne peut appartenir qu'à un et un seul éleveur.

NB : cette base donnée permettra de déterminer le nombre de litres de lait vendu par chaque éleveur pour chaque centre de collecte ainsi que la date de collecte. Le prix unitaire d'un litre de lait est fixé à 400 F pour tous les éleveurs.

TRAVAIL A FAIRE :

- 3.1. Etablir le dictionnaire de données **(02,5 points)**
- 3.2. Que représente « numéro » pour éleveur ; **(0,5 point)**
- 3.3. Donner un exemple d'occurrence pour l'entité « éleveur » ; **(01 point)**
- 3.4. Etablir le MCD et le MLD. **(06 points)**