

CORRIGE DE L'ÉPREUVE**1.3 1COMPREHENSION DU TEXTE (8 points)****1.1. Choisir dans la caisse le titre qui correspond à ce texte. (1 point)****Soziale Netzwerke und Identität****1.2. Vrai ou faux? Justifier vos réponses par une citation du texte. (3 points)**

| Affirmations | vrai | faux | Justifications |
|--|------|------|---|
| Jugendliche benutzen ungern die sozialen Netzwerke. | | X | „Die meisten Jugendlichen zwischen 12 und 19 Jahren besuchen jeden Tag Netzwerke im Internet.“ |
| Das Ego spielt keine Rolle bei dem Besuch von sozialen Netzwerken. | | X | „In sozialen Netzwerken stellen sich die Jugendlichen meistens so dar, wie sie von anderen gesehen werden wollen ...“ |

1.4 Compléter par a, b ou c pour avoir une affirmation correcte. (2 points)

- **Wenn die Jugendlichen Fotos posten, wollen sie ...**
 - a. über ihre Schwierigkeiten diskutieren.
 - b. sich selbst zeigen.**
 - c. mit ihren Eltern in Kontakt kommen.
- **Die sozialen Netzwerke haben...**
 - a. kaum Effekte auf die Persönlichkeit der Jugendlichen.
 - b. einen starken Einfluss auf Persönlichkeit der Jugendlichen.**
 - c. keine Effekte auf die Persönlichkeit der Jugendlichen.

1.4. Was bedeutet nach Meinung des Autors „das digitale ich“? (2 point)

„Das digitale ich“ ist nach Meinung des Autors ist die Person, die die Jugendlichen gerne sein möchten und die sie in den sozialen Netzwerken zeigen. So unterscheidet sich das digitale Ich vom wirklichen Ich.

2. COMPETENCE LINGUISTIQUE (6 points)**2.1 Construire 4 phrases correctes en reliant les éléments de la colonne A à ceux de la conne B (2 points)**

Der Lehrer fragt sich, **ob Amadou das Internet sinnvoll benutzt.**

Viele Eltern glauben, **dass die sozialen Netzwerke negative Effekte auf die Kinder haben.**

Amadou ist zu oft im Internet, **deshalb werden seine Noten schlechter.**

Seynabou hätte mehr Zeit, **wenn sie weniger auf Facebook wäre.**

2.2 Passif ou actif ? Trouver la bonne forme du verbe mis entre parenthèses: (2 points)

Vor zehn Jahren **fanden** viele Jugendliche die sozialen Netzwerke attraktiv. Facebook **war** für sie total interessant. Heute **werden** sie viel mehr von Instagram **beeindruckt**. Trotzdem bleibt Facebook beliebt, so **denken** heutzutage viele Wissenschaftler.

2.3 Remplacer les noms soulignés par le pronom personnel qui convient. (2 points)

Ihm erklärt der Lehrer, wie man mit den sozialen Netzwerken umgehen soll. **Sie** können **ihnen** Probleme schaffen, meint **er**.