

**LANGUE VIVANTE I****Epreuve du 1<sup>er</sup> groupe****PORTUGAIS****Ler o texto seguinte com atenção****A moda na adolescência**

1 Todos os jovens estão sujeitos a influências de todo o lado. São influenciados pelos  
2 amigos, pela vontade de crescer rapidamente, pelos pais, pela televisão, pela publicidade...A  
3 adolescência é uma etapa de mudanças pessoais e familiares. Novas formas de pensar e  
4 sentir requerem alguns ajustes nas regras familiares, que se aceitem as novas formas de  
5 expressão dos jovens. Frequentemente, os adolescentes ouvem por parte dos pais coisas, tal  
6 como: “Que vergonha tenho desse cabelo! Onde pensas tu que vais?”, ou “Essas calças estão  
7 rotas! Nem penses que saís assim de casa”, ou ainda “Credo! O que te aconteceu à saia?  
8 Pensas que vais mostrar as pernas a quem?”, etc.

9 Inclusive, nalguns gabinetes de psicologia é frequente ouvir as queixas dos pais ao  
10 psicólogo tal como “a minha filha cada vez se veste pior. Não entendo, eu eduquei-a a usar  
11 roupas bonitas e a combinar os sapatos com os vestidos”, “Porque gosta o meu filho de andar  
12 com roupa rota”, “Que devemos fazer, Sr. Doutor? Não há medicação para esta maluquice?”  
13 Mas afinal, o que é normal? Esse é o ponto de desencontro entre os adolescentes e os seus  
14 pais, uma vez que cada um tem o seu ponto de vista do que considera normal.

15 Um dos temas mais polémicos é a roupa: os pais têm obrigação de ajudá-los na sua  
16 adaptação ao seu novo mundo social e às propostas do mercado, tendo em conta a  
17 necessidade de afinar os seus gostos, a sua responsabilidade para o cuidado da roupa e a  
18 sua capacidade de tomarem as suas próprias decisões. Os pais têm que entender que a  
19 roupa é um meio de comunicação: com ela dizem-se muitas coisas e os adolescentes já se  
20 deram conta de que uma imagem vale por três mil palavras e querem usá-las para se  
21 expressar.

22 Alguns adolescentes usam roupas da moda e de marcas pois sentem-se bem com esse  
23 tipo de vestuário, porém, a grande maioria utiliza esse tipo de roupa para não ser gozado  
24 pelos colegas ou para se sentirem superiores aos outros [...]. Com a roupa e os penteados,  
25 assim como os adornos, procuram a sua própria identidade, reflectir uma personalidade única  
26 e original: apesar de na realidade os adolescentes se vestirem praticamente todos da mesma  
27 maneira, uma vez que o que querem é comunicar o que caracteriza a sua geração. Sentem-se  
28 orgulhosos porque instintivamente procuram que os seus companheiros os admirem e tenham  
29 reacções positivas em relação ao que trazem vestido e assim sentem-se apreciados por  
30 estarem de acordo com o resto do grupo. Estarem na moda acaba por ser um passaporte  
31 para a popularidade.

**LANGUE VIVANTE I**

**I- COMPREENSÃO DO TEXTO (08 valores)**

I-1- **Faz a correspondência entre os elementos da coluna A e os da Coluna B de acordo com o sinónimo das palavras. (02 valores)**

Coluna A	Coluna B
1- mudanças	a- criticado
2- maluquice	b- objetos que embelezam
3- gozado	c- transformações
4- adornos	d- estupidez
	e- convidado

I-2- **Com base no texto, liga corretamente os elementos da coluna A com os da Coluna B (04 valores)**

A	B
1- A nova maneira de se vestir da juventude	a- serem bem vistos pelos colegas.
2- Os pais não concordam com os filhos	b- na comunicação da nova geração.
3- Os jovens usam roupas de marca para	c- incomoda os pais.
4- A moda desempenha um papel importante	d- na escolha da roupa.
	e- é uma exigência dos pais.
	f- terem uma imagem negativa na sociedade.

I-3- **Responde às seguintes perguntas com base no texto: (02 valores)**

- 1- Porque é que a juventude não pode escapar aos efeitos da moda?
- 2- Quais são os objetivos dos jovens ao seguirem a moda?

**II- COMPETÊNCIA LINGUÍSTICA. (06 valores)**

II-1- **Completa o texto com as palavras seguintes: (veículo; tendência, desejado, adolescência) (02 valores)**

A moda é a ..... atual mais consumista na..... Dá-se por tendências, influências, identificação, personalidade, valores, e porta-se também como um.....de expressão. Os jovens hoje em dia são um alvo.....pela publicidade, são vítimas comerciais das grandes marcas de roupas, telemóveis, jogos electrónicos e música contemporânea.

II-2- **Substitui o sublinhado pelo pronome complemento correspondente e faz as alterações necessárias. (02 valores)**

- 1- Nestes últimos anos as meninas têm vestido roupas provocantes.
- 2- Agora as famílias não dão muitos conselhos aos filhos sobre a moda.

II-3 - **Reescreve as seguintes frases começando-as como indicado sem mudar o seu sentido: (02 valores)**

- 1- À noite, a minha irmã e as colegas põem mini-saias e vão à discoteca.  
Ontem à noite, a minha irmã e as colegas.....
- 2- Os pais fazem muitas críticas sobre os programas da televisão.  
Muitas críticas.....

**III- EXPRESSÃO ESCRITA: (06 valores)**

**Escolhe e trata um dos dois temas. O teu texto deve ter entre 120 e 150 palavras.**

**Tema 1:** Comenta esta frase do texto: “Os pais têm que entender que a roupa é um meio de comunicação”.

**Tema 2:** Para ti, o que é que leva os jovens a privilegiar o vestuário ocidental ao detrimento da roupa tradicional?

