

**Epreuve du 1^{er} groupe****CORRIGE MANAGEMENT DES ORGANISATIONS****TANGUS : UN PROJET DE MODERNISATION DE LA RESTAURATION RAPIDE A DAKAR****Proposition de solution****1) Caractérisation de l'organisation SENPAIN**

Nom de l'organisation	SENPAIN	
Type d'organisation	Entreprise privée	
Finalité	Lucrative : réaliser du profit pour assurer sa pérennité	
Statut juridique	Société Anonyme (SA)	
Activité	Production et commercialisation de petits déjeunés dans la région de Dakar	
Ressources mobilisées	Humaines	380 employés
	Matérielles	35 cantines réparties dans la capitale (Dakar)
	Financières	Capital de 10 000 000 F CFA
Champ d'action géographique	Régional (Dakar)	

2) Quel est le problème rencontré par le projet TANGUS de SENPAIN ? Quelle est l'origine du problème ?

L'entreprise SENPAIN est confrontée à une fermeture de plusieurs de ses points de vente dans la région de Dakar. Plusieurs raisons seraient à l'origine Du problème rencontré par le projet TANGUS. En effet l'entreprise est confrontée à une fermeture de plusieurs de ses points de vente dans la région de Dakar. Cette situation peut s'expliquer par le fait que les produits ne marchent pas bien.

3) Réalisons un diagnostic stratégique de l'organisation

Le diagnostic stratégique d'une organisation est un processus qui consiste à faire d'abord une analyse interne de l'organisation en vue de mettre en évidence ses forces et faiblesses puis à faire une analyse externe de l'environnement de l'organisation pour identifier les opportunités et les menaces.

- ✓ Procédons d'abord au diagnostic interne

FORCES	FABLESSES
<ul style="list-style-type: none"> • Financement du FONGIP et de la CBAO • Produits de bonne qualité 	<ul style="list-style-type: none"> • Inadaptation de l'offre aux besoins des consommateurs • Mauvaise étude de marché • Prix cher • Mauvais positionnement • Licenciement du personnel (mauvais climat social)

A l'issu du diagnostic interne, nous constatons que le projet TANGUS présente plus de faiblesses que de forces.

Passons maintenant au diagnostic externe qui vise à mettre en évidence les opportunités et les menaces.

OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> • Croissance de 6% du secteur tertiaire • Demande croissante • Bonne notoriété des fast-foods • Changement d'habitude de consommation des sénégalais (préférence de manger dehors) 	<ul style="list-style-type: none"> • Forte intensité concurrentielle • Méfiance des consommateurs (la restauration rapide est source de beaucoup de maladies)

- 4) L'option stratégique choisie par l'organisation est la stratégie de spécialisation

La spécialisation consiste pour une entreprise à concentrer son activité sur un seul métier, dans un seul domaine d'activité. L'entreprise exerce donc un métier unique sur lequel elle peut plus facilement développer un avantage concurrentiel. Ici l'entreprise s'est spécialisée dans la restauration rapide.

Les avantages et les inconvénients d'une telle stratégie sont :

1) Les avantages et les inconvénients

Avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none"> • Développement d'un savoir-faire spécifique dans un métier précis. • Meilleure connaissance de l'environnement concurrentielle, • Simplification de la gestion, développement d'une image unique, niveau d'expérience élevé,... 	<ul style="list-style-type: none"> • Faible flexibilité, • vulnérabilité élevée car le sort de l'entreprise est lié à un seul métier.

5) Les recommandations

Nous recommandons à l'organisation :

- De mener une étude marché sérieuse afin d'identifier les besoins des consommateurs
- De démarrer l'activité avec deux points de vente pour tester le marché
- De proposer des produits locaux
- De faire une politique de communication en utilisant les différents moyens possibles
- D'utiliser des panneaux solaires afin de transformer les charges variables en charges fixes
- De fixer des prix à la portée des sénégalais
- Etc.