

**LANGUE VIVANTE 1****Epreuve du 1^{er} groupe****ALLEMAND****TEXT:**

Das Internet ist vergleichsweise günstig. Heutzutage kann jeder ohne große Geldressourcen mit der ganzen Welt kommunizieren. (...) Alles, was man dazu braucht, ist im Grunde ein Smartphone, ein paar kostenlose Sozial-Media-Accounts und natürlich Talent. Mit dieser **Ausrüstung** können Textbeiträge, Audio- und Video-Formate kostengünstig über die ganze Welt **verbreitet** werden - aus dem heimischen Wohnzimmer oder von unterwegs.

Paul Sethe, der **Gründungsherausgeber** der Zeitung *Frankfurter Allgemeinen Zeitung* schrieb 1965 an den *Spiegel*: „Die Pressefreiheit ist die Freiheit von 200 reichen Leuten, ihre Meinung zu verbreiten.“ Nicht zuletzt aus diesem Grund hat die SPD (Sozialdemokratische Partei Deutschland) bereits im Kaiserreich angefangen, Zeitungen zu gründen. Mit der Verbreitung des Internets spielt Geld keine entscheidende Rolle mehr. Dies ist sicher ein Gewinn für unsere Demokratie. **Gewonnen** haben wir durch das Internet aber auch **an Reichweite**. Dazu haben vor allem die sozialen Medien beigetragen. Influencer, die besonders viele Followers haben, können binnen Minuten mehrere Millionen Menschen mit ihren Postings erreichen. Man kann schneller auf neue Nachrichten reagieren. Es gibt eine Suchfunktion. Manchmal kann der Leser auch Kommentare abgeben. Die größte Tageszeitung der Welt, *Yomuiuru Shimbun* aus Japan **verlegt** nach offiziellen Angaben über neun Millionen Exemplare. Ein weiterer Vorteil des Internets ist die Geschwindigkeit. Informationen verbreiten sich binnen Sekunden um die Welt. Heute muss die lokale Tageszeitung nicht mehr mit der Post in den Urlaub nachgeschickt werden, wo sie zwei Tage später ankommt. Sie kommt live aufs Smartphone. Ebenso Radio- und TV-Sender. Twitter ist schneller als die **Eilmeldung** der Agenturen. Youtube und Periscope geben jedem Smartphone-Besitzer die Möglichkeit, Ereignisse, die sich vor seiner Haustür abspielen, live ins Netz zu streamen

Stephan Toben, aus „Auslandsinformationen: Die digitale Zukunft“ – Konrad-Adenauer-Stiftung, Januar 2018 S.32-33

VOCABULAIRE:

günstig : (ici) pas cher, financièrement accessible ; **Die Ausrüstung** : l'équipement ; **verbreiten** : répandre, diffuser ; **der Gründungsherausgeber**: le directeur de publication fondateur; **an Reichweite gewinnen**: gagner en portée; **verlegen** : éditer ; die **Eilmeldung, en**: les éditions spéciales;

LANGUE VIVANTE 1

Epreuve du 1^{er} groupe

1. COMPREHENSION DU TEXTE

(8 points)

1.1 Choisir parmi les propositions de la caisse un titre pour le texte.

(2 point)

Vor- und Nachteile des Internets / Das Internet: ein revolutionäres Kommunikationsmittel / Soziale Politik und Internet in Deutschland.

1.2 Vrai ou Faux ? Justifier la réponse par un passage du texte.

(3 points)

Affirmations	Vrai	Faux	Justifications
<ul style="list-style-type: none"> Geld ist ein wichtiger Faktor in der digitalen Kommunikation. 			
<ul style="list-style-type: none"> Schnelligkeit ist kein entscheidender Faktor in der digitalen Kommunikation. 			
<ul style="list-style-type: none"> Kommunikation mit Internet ist auch mit Bild und Ton möglich. 			

1.3 Compléter la phrase par (a-b ou c) pour avoir une affirmation du texte !

➤ ***Eine erfolgreiche Kommunikation mit Internet verlangt ...***

- a. Material und Begabung
- b. viel Geld und ein Smartphone
- c. ein Account und Geldressourcen

➤ ***Mit dem Internet erreicht man ein ... Publikum als Printmedien.***

- a. ein begrenztes
- b. teures
- c. breiteres

➤ ***Auf Urlaub informiert ... schneller.***

- a. die lokale Zeitung
- b. das Radio
- c. das Internet

2. COMPETENCE LINGUISTIQUE

(6 points)

1.1 Mettre les verbes entre parenthèses à la forme convenable

(2 points)

Vor zwanzig Jahren (**sein**) das Internet nicht bekannt. Mein Opa (**sich informieren**) mit dem Radio, mit dem Fernsehen oder (**lesen**) Zeitungen oder Zeitschriften, um Informationen aus der Welt (**haben**)

LANGUE VIVANTE 1

Epreuve du 1^{er} groupe

1.2 Choisir le mot de liaison convenable parmi ceux proposés pour compléter le texte suivant (2 points)

sondern - der - trotzdem – wenn – denn -

Der US-Präsident, ___ einen eigenen Account hat, benutzt den White-House-Account, ___ er offiziell kommuniziert. Seine politischen Gegner fürchten ihn, ___ er hat eine bessere Kommunikation. Er benutzt nicht nur die traditionellen Medien, ___ auch moderne Kommunikationsmitteln.

1.3 Passif ou actif? Réécrire la phrase convenablement ! (2 points)

Mit dem Internet (*können*) meine in den USA lebende Schwester schnell (*erreichen*).

Politiker (*können*) auch für ihre Kommunikation Zeitungen (*gründen*).

3. EXPRESSION PERSONNELLE (6 points)

Traiter un des sujets proposés en 150 mots environ

1. Heute benutzt man immer mehr die sozialen Medien (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram usw.) für die Information und Kommunikation. Benutzt du auch diese Medien? Warum? Welche Vorteile gibt es? Welche Nachteile siehst du dabei? Argumentiere!
2. Du liest den folgenden Beitrag in einem Internetforum: „**Handys sollten in der Schule verboten werden, denn sie stören den Schulalltag und sie geben auch die Möglichkeit bei Tests und Schularbeiten zu schummeln (tricher)**“. Pro oder contra? Schreib deinen Beitrag und gib deine Meinung zum Thema und argumentiere!