



MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

ETUDE DE CAS : PRODAS

PRODAS est une unité agro-industrielle moderne, spécialisée dans la production et la commercialisation de poussins d'un jour, d'aliments de volaille, d'œufs de consommation, d'aliments de bétail, de distribution de matériels avicoles ainsi que dans la réalisation de projets avicoles clés en mains et la commercialisation d'eau minérale sous la marque LA GROTTTE.

LISTE DES ANNEXES :

ANNEXE 01 : Présentation de PRODAS

ANNEXE 02 : Une gamme de produits très riche et variée

ANNEXE 03 : Le secteur avicole au Sénégal

ANNEXE 04 : Eau minérale la GROTTTE

ANNEXE 05 : Un marché complexe

TRAVAIL A FAIRE :

À l'aide de vos connaissances et des annexes 1 à 5, vous analyserez la situation de management en répondant aux questions suivantes :

- 1-) Faites un diagnostic interne et externe de l'organisation (06 points)
- 2-) Identifier les problèmes de management auxquels l'organisation est confrontée (03 points)
- 3-) Relevez le ou les options stratégiques retenues par l'organisation et en citez au moins deux avantages et deux inconvénients (04 points)
- 4-) Proposer des solutions permettant de résoudre les difficultés de l'organisation (03 points)

NB : l'introduction et la conclusion sont obligatoires et comptent pour 04 points

ANNEXE 1 : Présentation de PRODAS

La société PRODAS est le fruit de la persévérance et de l'ambition de son Gérant Mamadou Moustapha MBACKE qui débuta ses activités vers la fin des années 90 avec une petite unité de production de poussins et d'aliments de volailles. Du statut de client acheteur, éleveur et revendeur, il intégra progressivement le tissu économique en tissant lentement mais sûrement sa toile dans le secteur avicole à forte valeur ajoutée.

Il créa en 2001 un GIE, tout en développant son unité de production d'aliments et en acquérant un incubateur afin de produire lui-même ses propres poussins.

C'est en 2005 que la structure se départira de sa forme initiale de GIE pour prendre la forme d'une société à responsabilité limitée. Le personnel de l'entreprise est composé de permanent et des journaliers, des techniciens très qualifiés qui assure la production et le conditionnement de ses produits de bonne qualité. Son effectif dépasse de nos jours la barre des 100 employés. PRODAS installe son principal centre d'activités à TOGLOU, localité située à 7 Km de Diamniadio sur la route de Mbour du côté gauche juste avant garage Benténier.

Ainsi, les investissements s'étoffèrent progressivement avec l'acquisition de couveuses et de machines de production d'aliment répondant aux exigences du métier.

Aujourd'hui, PRODAS est présente sur tout le territoire national et au niveau de la sous-région ouest africaine. Elle s'est déployée aussi en Gambie et y a opéré un important investissement. L'entreprise fait rarement appel à la publicité elle ne développe pas une stratégie de communication axée aux supports utilisés par ses concurrents comme SEDIMA qui occupe aujourd'hui la position de leader.

ANNEXES 2 : Une gamme de produits très riche et variée**Les poussins**

Nos clients nous sont fidèles depuis plusieurs années, parce que nous mettons un point d'honneur à respecter la tradition en les informant à temps des jours d'éclosion des poussins tout en sachant évoluer avec les techniques modernes et suivre à la lettre chacune des exigences sanitaires. PRODAS propose aux consommateurs des poussins d'un jour souvent destinés à l'élevage avant leur commercialisation après quelques semaines d'alimentation.

Nos aliments volailles Démarrage – croissance – finition - "doufeul"

PRODAS offre à sa clientèle une gamme très large de produits répondant à tous les choix du client, des aliments classiques (en poudre) aux aliments granulés qui assurent une meilleure maîtrise des quantités d'aliments consommés. La démarche de PRODAS s'inscrit dans le respect des normes de qualité et hygiène pour parvenir au meilleur produit et au bon prix afin d'optimiser les coûts au profit de l'éleveur.

Nos aliments de bétail

La structure propose à ses clients deux présentations d'aliments de bétail : en petite granules et en grosses granulés.

Grâce aux moyens logistiques que dispose la structure elle parvient à livrer ses produits dans le respect des délais La distribution est faite en empruntant les canaux et circuits de distribution habituels. Dans beaucoup de régions et départements du Sénégal, PRODAS dispose des dépôts où sont stockés les produits avant la vente.

ANNEXES 3 : Le secteur avicole au Sénégal

L'élevage figure parmi les secteurs prioritaires du Plan Sénégal Emergent (PSE). Son développement participera à renforcer la sécurité alimentaire et rééquilibrer une balance commerciale dégradée par les importations de produits alimentaires ; à développer des filières intégrées compétitives, à haute valeur ajoutée ; et à préserver les équilibres socio-économiques et dynamiser l'économie rurale (axe 1 du PSE). Toutefois, le secteur fait face à des difficultés qui ralentissent son développement ce qui explique la faiblesse des marges bénéficiaires. En effet, son poids dans le PIB (4,0% en 2016) ainsi que sa contribution à la croissance (0,3% pour un PIB qui a progressé de 6,2%) reste relativement faible par rapport au potentiel du secteur.

Au Sénégal, le chiffre d'affaires de la filière avicole et passait de 72,2 milliards de FCFA en 2006 à 201 milliards de FCFA en 2013. C'est une filière qui a pu créer 50 000 emplois Tous ses résultats encourageants ont été atteints grâce à l'arrêté interministériel numéro 7717 du 24 novembre 2005 portant interdiction des importations de poulets importés.

ANNEXE 4 : EAU MINERALE LA GROTTTE

Implantée à Toglou, PRODAS regorge une source très abondante de circuit d'eau et partout dans la commune de Diass y compris notre concurrent KIRENE qui produit sur la même source. La grotte est une eau de très bonne qualité et d'un goût irréprochable conditionnée en sachets plastiques vendue à 50 F, l'emballage est aussi réalisé sur place et pouvant contenir 30 sachets. Elle cible en général tout le marché potentiel mais en particulier les villages situés dans la zone et également dans les carrefours comme Diamniadio. A l'image des autres marques la grotte n'est pas très connue sur le marché, la stratégie de distribution est loin d'être efficace compte tenu du potentiel qui s'offre à elle.

ANNEXE 5 : UN MARCHÉ COMPLEXE

Aujourd'hui, PRODAS fait face à une rude concurrence avec la présence de SEDIMA, les Grands Moulins de Dakar, NMA Sanders ...L'envolée des prix de certains produits de base, due à la guerre russo-ukrainienne, a amplifié la hausse déclenchée par la pandémie de Covid-19. La Covid-19 est survenue dans un contexte d'expansion continue de la chaîne de valeur avicole. Cependant, le contexte est aussi marqué par la persistance des faiblesses structurelles causées par une trop grande dépendance en maïs importé qui est à la base de l'aliment volaille industriel. Il s'y ajoute les pressions récurrentes de partenaires de l'Etat sénégalais qui souhaitent que le Sénégal modifie sa politique commerciale aux frontières en conformité avec ses accords bilatéraux et internationaux et lève l'interdiction des importations de viande de volaille.