

CORRECCIÓN

I. COMPRENSIÓN DEL TEXTO

(8 puntos)

1. El título que mejor ilustra el texto es: (2 puntos)
 - a. Oficinas móviles de banco en zonas rurales de España.
2. Completo la frase eligiendo la opción más correcta. (2 puntos)
 - El ofimóvil es: b) Una red de oficina que ofrece servicios bancarios.
 - La red de ofimóvil es: c) la red que ofrece servicio personalizado a sus clientes.
3. Digo si es verdadero o falso y justifico con el texto. (2 puntos)
 - a. Ofimóvil solo ofrece servicios a los mayores de 70 años. **FALSO**: "El 70% de los clientes de los ofimoviles de la CaixaBank son mayores de más de 70 años."
 - b. En las oficinas de Ofimóvil solo pueden hacer operaciones los clientes. **FALSO**: "Este servicio permite a los usuarios, sean o no clientes de la entidad, realizar las operaciones ..."
4. Busco en el texto el antónimo de: (2 puntos)
 - a. Gastos † Ingresos
 - b. A finales de † a principios de

II. COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

(6 puntos)

1. Elijo la forma verbal correcta. (1 punto)
Ofimóvil evitará la exclusión de ciudadanos que residan en pueblos.
2. Pongo en pasado la frase siguiente: (2 puntos)
El objetivo de estos 21 ofimóviles era / fue evitar la exclusión financiera de más de 335000 ciudadanos (...) que residían en pequeños municipios.
3. Escribo en letras las cifras siguientes: (3 puntos)
 - a. 483 = Cuatrocientos ochenta y tres
 - b. 783 = Setecientos ochenta y tres
 - c. 636 = Seiscientos treinta y seis

III. EXPRESIÓN PERSONAL

(6 puntos)

Elijo un tema y lo trato en unas líneas.

TEMA 1: En Senegal, hay personas que no quieren guardar su dinero en los bancos. ¿Estás de acuerdo con ellas? Di por qué razones.

TEMA 2: A tu parecer, ¿qué beneficios ofrecen los servicios de transferencia de dinero como Wave, Orange Money, Kapay, etc.?

(A la apreciación del examinador)

Propuesta de parrilla de corrección

Ideas esperada	Criterios de corrección	Puntuación
Considerar un mínimo de tres ideas pertinentes	-Presentación (estructura de la producción escrita y calidad de la copia)	1 punto
	- Adecuación con el tema y pertinencia de las ideas	2 puntos
	-Corrección de la lengua	1 punto
	-Coherencia	1 punto
	-Cohesión	1 punto