



E S P A G N O L

μ

TEXTO:

A su sólida red física de 4000 sucursales, CaixaBank une otro servicio diferencial: el ofimóvil, oficinas sobre ruedas que cada mes recorren más de 52000 kilómetros para llegar a todas esas poblaciones sin oficina bancaria o con restricciones que limitan el acceso a los servicios financieros. El objetivo de estos 21 ofimóviles es evitar la exclusión financiera de más de 335000 ciudadanos, en su mayoría personas mayores de más de 70 años, que residen en pequeños municipios.

Con el inicio del año, CaixaBank ha ampliado un 23% el servicio financiero que presta con sus oficinas móviles y está presente en un total de 783 pueblos en riesgo de exclusión financiera. Un considerable incremento frente a las 636 localidades a las que llega a principios de 2023.

Este servicio permite a los usuarios, sean o no clientes de la entidad, realizar las operaciones bancarias más habituales, a las que destacan retirar efectivo, hacer ingresos y pagar recibos e impuestos en localidades sin oficina bancaria o con restricciones que limitan el acceso a los servicios financieros. Y por supuesto, actualizar la cartilla que tanto utilizan las personas de cierta edad. (...).

El 70% de los clientes de los ofimóviles de la CaixaBank son mayores de más de 70 años. Desde hace varios años CaixaBank ha intensificado su red de oficinas y cajeros automáticos hasta consolidarla como la más amplia de España, para ofrecer servicios en pequeñas localidades. En concreto, la red de sucursales de CaixaBank se aproxima a las 4.000 oficinas en las que se ofrece un servicio personalizado a los clientes. Ello permite tener presencia en 2230 municipios, lo que supone que en casi 3 de 10 pueblos de España opera una oficina de CaixaBank.....

El servicio ofimóvil ha venido a complementar esta capilaridad de la red: la entidad llega a prácticamente todos los rincones del país, y es la única presente en 483 municipios. Pueblos en los que tiene, además, el compromiso de no abandonar el servicio.

www.elpais.com lunes, 15 de enero de 2024

LÉXICO:

CaixaBank: es un banco español con domicilio social en Valencia y sedes operativas en Barcelona y Madrid.

EJERCICIOS**I. COMPRENSIÓN DEL TEXTO****(8 puntos)**

1. **Elige el título que mejor ilustra el texto.** (2 puntos)
- CaixaBank engaña a los españoles mayores de 70 años.
 - Oficinas móviles de banco en zonas rurales de España.
 - CaixaBank aumenta la exclusión social en zonas rurales de España.
2. **Completa la frase eligiendo la opción más correcta.** (2 puntos)
- a. Una red de oficinas que excluye a los mayores.
- *El ofimóvil es:* b. Una red de oficinas que ofrece servicios bancarios.
- c. Una red de oficinas que presta dinero a los mayores.
- a. la red bancaria más amplia de Europa.
- *La red de ofimóvil es:* b) la única red bancaria de España.
- c) la red que ofrece servicio personalizado a sus clientes.
3. **Di si es verdadero o falso y justifica con el texto.** (2 puntos)
- Ofimóvil solo ofrece servicios a los mayores de 70 años.
 - En las oficinas de Ofimóvil solo pueden hacer operaciones los clientes.
4. **Busca en texto un antónimo de:** (2 puntos)
- Gastos †
 - A finales de †

II. COMPETENCIA LINGÜÍSTICA**(6 puntos)**

1. **Elige la forma verbal correcta.** (1 punto)
- Ofimóvil evitará la exclusión de ciudadanos que (*residían /residan/ residirán*) en pueblos.
2. **Pon en pasado la frase siguiente:** (2 puntos)
- El objetivo de estos 21 ofimóviles es evitar la exclusión financiera de más de 335000 ciudadanos (...) que residen en pequeños municipios.
3. **Escribe en letras las cifras siguientes:** (3 puntos)
- 483
 - 783
 - 636

III. EXPRESIÓN PERSONAL**(6 puntos)**

Elige un tema y trátalo en unas líneas.

TEMA 1: En Senegal, hay personas que no quieren guardar su dinero en los bancos. ¿Estás de acuerdo con ellas? Di por qué razones.

TEMA 2: A tu parecer, ¿qué beneficios ofrecen los servicios de transferencia de dinero como *Wave, Orange Money, Kapay, etc.*?

CORRECCIÓN

I. COMPRESIÓN DEL TEXTO

(8 puntos)

1. El título que mejor ilustra el texto es: (2 puntos)
 - a. Oficinas móviles de banco en zonas rurales de España.
2. Completo la frase eligiendo la opción más correcta. (2 puntos)
 - El ofimóvil es: b) Una red de oficina que ofrece servicios bancarios.
 - La red de ofimóvil es: c) la red que ofrece servicio personalizado a sus clientes.
3. Digo si es verdadero o falso y justifico con el texto. (2 puntos)
 - a. Ofimóvil solo ofrece servicios a los mayores de 70 años. **FALSO**: "El 70% de los clientes de los ofimoviles de la CaixaBank son mayores de más de 70 años."
 - b. En las oficinas de Ofimóvil solo pueden hacer operaciones los clientes. **FALSO**: "Este servicio permite a los usuarios, sean o no clientes de la entidad, realizar las operaciones ..."
4. Busco en el texto el antónimo de: (2 puntos)
 - a. Gastos † Ingresos
 - b. A finales de † a principios de

II. COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

(6 puntos)

1. Elijo la forma verbal correcta. (1 punto)

Ofimóvil evitará la exclusión de ciudadanos que residan en pueblos.
2. Pongo en pasado la frase siguiente: (2 puntos)

El objetivo de estos 21 ofimóviles era / fue evitar la exclusión financiera de más de 335000 ciudadanos (...) que residían en pequeños municipios.
3. Escribo en letras las cifras siguientes: (3 puntos)
 - a. 483 = Cuatrocientos ochenta y tres
 - b. 783 = Setecientos ochenta y tres
 - c. 636 = Seiscientos treinta y seis

III. EXPRESIÓN PERSONAL

(6 puntos)

Elijo un tema y lo trato en unas líneas.

TEMA 1: En Senegal, hay personas que no quieren guardar su dinero en los bancos. ¿Estás de acuerdo con ellas? Di por qué razones.

TEMA 2: A tu parecer, ¿qué beneficios ofrecen los servicios de transferencia de dinero como Wave, Orange Money, Kapay, etc.?

(A la apreciación del examinador)

Propuesta de parrilla de corrección

| Ideas esperada | Criterios de corrección | Puntuación |
|--|---|------------|
| Considerar un mínimo de tres ideas pertinentes | -Presentación (estructura de la producción escrita y calidad de la copia) | 1 punto |
| | - Adecuación con el tema y pertinencia de las ideas | 2 puntos |
| | -Corrección de la lengua | 1 punto |
| | -Coherencia | 1 punto |
| | -Cohesión | 1 punto |