

LANGUE VIVANTE IICORRIGIDOI- COMPREENSÃO DO TEXTO: (8 valores)

**A- Marca com uma cruz (X) a resposta que melhor se aproxima da palavra sublinhada.**  
(2 valores)

1	2	3	4
c	a	b	a

**B- Responde por verdadeiro ou falso às afirmações seguintes e justifica com base no texto.**  
(3 valores)

- 1) **Falso:** A internet é uma ferramenta poderosa que revolucionou a comunicação e a forma como interagimos com o mundo ao nosso redor.
- 2) **Verdadeiro:** Se o destinatário clicar no link ... os criminosos podem usar essas informações para roubar a sua identidade ou acessar as suas contas bancárias.
- 3) **Falso:** Os criminosos também usam a internet para cometer crimes.

**C- Responde às perguntas seguintes.** (3 valores)

- 1) As técnicas que os malfeitores utilizam para roubar os dados das pessoas são o phishing e o malware.
- 2) Os tipos de delitos feitos através da internet são o tráfico de drogas, a venda de armas e a exploração infantil.
- 3) Para lutar contra as derivas da internet, o autor preconiza que se usem senhas fortes únicas para cada site e que não se compartilhem informações pessoais online.

II- COMPETÊNCIA LINGUÍSTICA: (6 valores)

**A- Reescreve as frases substituindo a expressão sublinhada pelo advérbio em “mente”.**  
(1 valor)

- 1) A internet é uma ferramenta que deve ser usada **atentamente**.
- 2) As pessoas podem ser enganadas **facilmente** ao usar a internet.

**B- Substitui a parte sublinhada pelo pronome complemento correspondente e faz as alterações necessárias.** (1.5 valor)

- 1) Os malfeitores **enganam-nas** através da internet. (0.5 valor)
- 2) Eles sempre **lhos** enviam. (1 valor)

**C- Reescreve as frases começando-as como indicado.** (3.5 valores)

- 1) No mês passado, os criminosos **usaram** a internet para cometer crimes. (0,5 valor)
- 2) Se o destinatário **clicasse** no link, os criminosos poderiam usar essas informações.
- 3) É importante que nós **protejamos** os dados pessoais.
- 4) A comunicação entre as pessoas **foi revolucionada pela internet**.

III- EXPRESSÃO LIVRE: (6 valores)

Coerência da metodologia	Pertinência das ideias e da demonstração	Correção do estilo
1	3,5	1,5