

LANGUE VIVANTE 1Epreuve du 1^{er} groupe

PORTUGAIS

Lê atentamente o texto seguinte :

O turismo em Portugal não é para os portugueses

Portugal, um país conhecido pela sua cultura rica, paisagens **deslumbrantes** e hospitalidade calorosa, tornou-se um dos destinos turísticos mais procurados da Europa. No entanto, há um crescente sentimento de que o turismo em Portugal não é, na verdade, para os portugueses. Esta perceção não é uma crítica ao setor, muito pelo contrário, mas uma constatação do facto de que os valores cobrados para as atividades turísticas no país não são proporcionais ao **rendimento** da grande maioria dos cidadãos portugueses."

Nos últimos anos, os preços no setor do turismo em Portugal têm registado um aumento acentuado. Em regiões turísticas populares, como o Algarve e a Madeira, os preços também subiram de forma notável. Este aumento é atribuído, em parte, à maior procura por parte de turistas estrangeiros, que vêm a Portugal atraídos pela sua beleza natural e património cultural. No entanto, para os portugueses, estes preços elevados significam que férias dentro do próprio país se tornam cada vez mais inacessíveis.

A taxa de ocupação hoteleira em Portugal reflete esta tendência. Este dado sublinha a **prevalência** de turistas internacionais no mercado, deixando uma parcela menor para os turistas nacionais. Com uma maior procura externa, os preços são ajustados para maximizar os lucros, resultando em tarifas que muitos portugueses consideram exorbitantes. Esta realidade levanta questões sobre a sustentabilidade do turismo em Portugal e sobre como ele pode ser mais inclusivo para os seus próprios cidadãos.

Em resumo, o turismo em Portugal está a tornar-se cada vez mais inacessível para os próprios portugueses. O aumento dos preços, a elevada taxa de ocupação por estrangeiros e a desproporção entre os salários e os preços turísticos são fatores que contribuem para esta realidade. Para que Portugal possa ser um destino turístico inclusivo, é necessário repensar a estratégia de preços e encontrar um equilíbrio que permita aos portugueses **desfrutar** do seu próprio país.

Ricardo Costa, " **O turismo em Portugal** " [em linha] publicado a 24 de Julho de 2024 a 8h : 48 acessível em <https://expresso.pt> consultado no dia 20 de dezembro de 2025. Texto adaptado.

I. COMPREENSÃO DO TEXTO

(8 VALORES)

A. Escolhe a opção correta entre a,b ou c.

(2 valores)

1) No texto, a palavra " deslumbrantes " quer dizer : a- simples; b- modestas; c- fantásticas.	2) No texto, a palavra " rendimento " significa : a- pagamento; b- aumento; c- alojamento.
3) No texto, a palavra " prevalência " significa : a- semelhança; b- predominância; c- abundância.	4) No texto, a palavra " desfrutar " quer dizer : a- aproveitar; b- desagradar; c- descontentar.

1	2	3	4

LANGUE VIVANTE 1

B Assinala com verdadeiro (V) ou falso (F) as afirmações seguintes e justifica a tua resposta com base no texto. (3 valores)

- 1) Portugal é um país com forte atratividade turística devido à sua cultura e paisagem.
- 2) O texto constitui uma denuncia dos funcionários do setor do turismo em Portugal.
- 3) É difícil para os portugueses passar férias em Portugal.

C Responde às perguntas seguintes. (3 valores)

- 1) O que é que faz com que os turistas estrangeiros são interessados em vir em Portugal?
- 2) Qual é o fator que favorece o aumento dos preços no setor do turismo em Portugal?
- 3) Que solução é indicada para resolver o problema do turismo em Portugal?

II. COMPETÊNCIA LINGUÍSTICA (6 VALORES)

A. Completa as frases com o pronome relativo adequado : que / cujos / em que. Faz as alterações, se for necessário. (2 valores)

- 1) Portugal é um paíso turismo tem grande importância económica.
- 2) Este é um problema afeta grande parte da população.
- 3)As regiões turísticas, preços são elevados, só atraem turistas estrangeiros.
- 4) O turismo inclusivo é aquilo o texto defende.

B. Substitui a parte sublinhada pelo superlativo absoluto adequado. (1 valor)

- 1) Em Portugal os preços dos hotéis são muito elevados.
.....
- 2) O setor do turismo é muito rico.
.....

C. Completa as frases seguintes com a forma verbal correta. (2 valores)

- 1) Atualmente Portugal (ser) um dos destinos turísticos mais procurados da Europa.
- 2) Nos últimos anos, os preços (aumentar) de forma acentuada.
- 3) Não é evidente que o turismo (ter sido) pensado para eles.
- 4) Caso os preços não (baixar); o turismo continuará inacessível para muitos cidadãos.

D. Passa a frase seguinte na voz que convém. (1 valor)

Grande parte dos hotéis é ocupada por turistas estrangeiros.
.....

III. EXPRESSÃO ESCRITA (6 VALORES)

Escolhe e trata um dos dois temas. O teu texto deve ter entre 120 e 150 palavras.

TEMA 1 : Portugal é um país bonito, mas é muito caro para os portugueses que querem frequentar os sítios turísticos do seu país. Dá a tua opinião sobre os preços do turismo em Portugal e sobre as consequências que isto tem nos portugueses.

TEMA 2 : O que é que pensas da situação do turismo no Senegal? . Dá a tua opinião com base em argumentos e exemplos concretos.

CORRIGIDO**I.COMPREENSÃO DO TEXTO****(8 VALORES)**

A. Escolhe a opção correta entre a, b ou c.

(2 valores)

1	2	3	4
c	a	b	a

B. Assinala com V (verdadeiro) ou F (falso) as afirmações seguintes e justifica a tua resposta com base no texto.

(3 valores)

1) V. “Portugal, um país conhecido pela sua rica cultura, paisagens deslumbrantes e hospitalidade calorosa, tornou-se um dos destinos turísticos mais procurados da Europa”.

2) F. “Esta perceção não é uma crítica dos setores, muito pelo contrário, mas uma constatação...”

3) V. “. No entanto, para os portugueses, estes preços elevados significam que férias dentro do próprio país se tornam cada vez mais inacessíveis”.

(3 valores)

C. Responde às perguntas seguintes.

1) Os turistas estrangeiros são interessados em vir em Portugal por causa da sua cultura rica, seus paisagens deslumbrantes e sua hospitalidade calorosa.

2) Este fator é a crescente procura por parte de turistas estrangeiros, atraídos pela beleza natural e pelo património cultural do país, o que leva ao ajustamento dos preços para maximizar os lucros.

3) Para resolver o problema do turismo em Portugal as autoridades devem repensar na estratégia de preços e encontrar um equilíbrio que permita aos portugueses desfrutar do seu próprio país.

II. COMPETÊNCIA LINGUÍSTICA**(6 VALORES)**

A. Completa as frases com o pronome relativo adequado : que / onde / que / cujo /. Faz as alterações, se for necessário.

(2 valores)

em que	que	cujos	que
--------	-----	-------	-----

B. Substitui a parte sublinhada pelo superlativo absoluto adequado. **(1 valor)**1) Em Portugal os preços dos hotéis são **elevadíssimos**.2) O setor do turismo é **riquíssimo**.

C. Completa as frases seguintes com a forma verbal correta.

(2 valores)1) Atualmente Portugal **é** um dos destinos turísticos mais procurados da Europa.2) Os preços **têm aumentado** de forma acentuada nos últimos anos.

3) Não é evidente que o turismo tenha sido pensado para eles.

4) Caso os preços não **baixem**, o turismo continuará inacessível para muitos cidadãos

D. Passa a frase seguinte na voz que convém.

(1 valor)**Turistas estrangeiros ocupam grande parte dos hotéis.****III. EXPRESSÃO ESCRITA****(6 VALORES)****Grelha de correção da expressão escrita**

Pertinência das ideias e da demonstração	Coerência da metodologia	Correção do estilo
3,5	1	1.5